



HINSTORFF

Presse-Information

Bildbände abseits der Trampelpfade

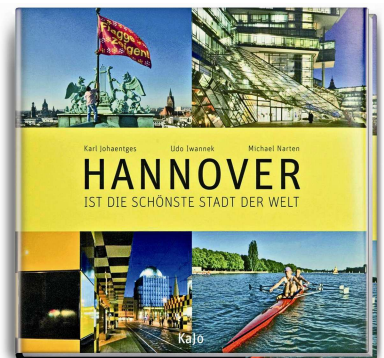
Hinstorff Verlag übernimmt KaJo-Verlag aus Hannover

Rostock, 26. Mai 2010 – Ab dem 1. Juni 2010 übernimmt der Rostocker Hinstorff Verlag den KaJo-Verlag aus Hannover und führt ihn unter dem Label „KaJo“ in seinem Programm fort. Neben der Übernahme des bereits lieferbaren Programms sollen zukünftig auch neue Bildbände von Karl Johaentges erscheinen, um die Edition auszubauen. Fotos made by KaJo stehen für hervorragende und erstklassige Aufnahmen – häufig atemberaubend, weil die Motive spektakulär in Szene gesetzt werden.

Im Herbst 1985 gründete Karl Johaentges, der zunächst als Architekt arbeitete, den KaJo-Verlag. Eine Firmengründung eher aus der Not heraus, denn kein Verlag interessierte sich für sein Foto-Lesebuch „Bilder einer Weltreise“. „Verleger aus Verlegenheit“ betitelte 1990 DIE ZEIT einen Bericht über seinen damals fünfjährigen Verlag. Von 1985 bis heute entstanden insgesamt 25 Bildbände, drei Titel (u. a. „Lissabon – Hongkong – mit der Eisenbahn“ und „Bilder aus Irland“) wurden mit dem Kodak-Fotobuchpreis ausgezeichnet.

Nach elf Einzelkämpferjahren verkaufte Karl Johaentges die KaJo-Reisebildbände an den Stürtz-Verlag, heute Verlagshaus Würzburg. Das Recht auf den Namen KAJO hatte er sich jedoch gesichert, um im regionalen Rahmen eigenständig weiter Bildbände über Hannover und die Region produzieren zu können. Vier Titel dieser Reihe sind nun ab dem 1. Juni unter dem Dach des Hinstorff-Verlages zu finden. Ein Schritt, zu dem sich Karl Johaentges zu Beginn des Jahres entschieden hat: „Vor ein paar Monaten habe ich mich entschlossen, nach 25 Jahren KaJo-Verlag den anstrengenden Spagat zwischen meiner Arbeit als Verleger und Fotograf endgültig zu beenden. Wenn man seinen 62. Geburtstag hinter sich hat, stellt man sich die Frage, was einem für die kommenden Jahre beruflich wichtiger ist: Verlegen oder Fotografieren? Und da muss ich nicht lange nachdenken: die Fotografie. Ich sehe noch viele aktive Jahre mit der Kamera vor mir und deshalb freue ich mich, dass die verlegerische Seite von nun an in guten Händen liegt.“

Im Hinstorff Verlag erschienen in den letzten Jahren bereits mehrere Titel über Hannover und Niedersachsen. Durch das nun erweiterte Angebot an Büchern über diese Region erwartet der Hinstorff Verlag auch eine bessere Positionierung im hannoverschen und niedersächsischen Buchhandel. Dazu Ansgar Heise, Geschäftsführer der hannoverschen Heise Medien Gruppe, zu der der Hinstorff Verlag gehört: „Die Fotografie von Karl Johaentges hat ein sehr gutes Image und steht für gehobene Fotoqualität, passt insofern hervorragend zum Programm des Hinstorff Verlages.“



Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

Jana Powilleit
Hinstorff Verlag
Lagerstraße 7
18055 Rostock
Telefon +49 [0] 381 4969-130
Telefax +49 [0] 381 4969-103
E-Mail: presse@hinstorff.de
www.hinstorff.de

Schon im Herbst 2010 wird ein neuer KaJo-Band erscheinen: „Himmel über Niedersachsen“. Für 2011 ist ebenfalls ein Band geplant – von Karl Johantges fotografiert, aber nicht mehr selbst von ihm verlegt. Das möchte er in Zukunft dem Hinstorff Verlag überlassen.

Verlag:

Mit mehr als 300 lieferbaren Titeln und jährlich rund 40 Novitäten bietet der traditionsreiche Hinstorff Verlag in Rostock ein anspruchsvolles Programm in den Bereichen Bildband, Sachbuch, Maritimes, Belletristik, Kochbuch, Kinder- und Hörbuch sowie Niederdeutsch. Im Jahr 2006 feierte Hinstorff sein 175-jähriges Jubiläum.

Auf www.hinstorff.de können unter der Rubrik Presse die Pressemitteilungen des Hinstorff Verlags abgerufen werden. Wer sich mit seiner Mailadresse im kostenfreien Hinstorff-E-Mail-Abonnement anmeldet, erhält alle Pressemeldungen per Mail.