

Deisterkiez e.V. Deisterstr. 32 30449 Hannover

An alle interessierten VertreterInnen  
der örtlichen Zeitungen, Magazine  
und sonstigen Medien

17.12.2013

## **CIMA-Gutachten zur Deisterstraße fruchtet!** Aktionsplan für 2014 entwickelt

Am 08. November 2012 fand in der Deisterstraße die öffentliche Präsentation des CIMA-Gutachtens zur aktuellen Situation des Deisterkiez mit anschließender Diskussion statt. Nach der Einarbeitung der Diskussionspunkte dieses Abends, übersendete uns die CIMA Anfang 2013 das finale Gutachten mit vielen Handlungsempfehlungen.

Nun sind seitdem schon wieder ein paar Tage ins Land gezogen und der Deisterkiez möchte Ihnen mit dieser Presseerklärung mitteilen, dass wir in 2013 nicht untätig gewesen sind, sondern bereits viele Themen umgesetzt und größere Vorhaben angegangen sind:

Wir sehen das vorliegende CIMA-Gutachten als Ideenpool, den wir als eine Art hilfreichen Baukasten nutzen. Die Handlungsempfehlungen der CIMA gliedern sich erfreulicherweise analog zu den im Prozess „Deisterstraße reloaded“ im Jahre 2011 ermittelten drei Arbeitsgruppen des Deisterkiezes (AG Branchenmix und Leerstandsmanagement / AG Marketing, Aktivitäten und Außendarstellung / AG Außenraum und Aufenthaltsqualität), sodass wir in den AGs anschließend eine aktive Diskussion über die einzelnen Bausteine geführt haben.

Es tauchen dabei auch einige Themen auf, die der Verein bereits seit einigen Jahren selbstständig durchführt (bspw. Stadtteilstefte, GreenUp...). Hier sieht sich der Deisterkiez in seiner Arbeit durch die CIMA bestätigt.

Das Frühjahr 2013 haben wir somit genutzt, um intern die Vorschläge weiter zu selektieren, Ungeeignetes herauszustreichen und die für uns wichtigen Themen aufzulisten. Wichtig war es uns von Beginn an den Kostenrahmen, den allgemeinen Umfang und den selbst zu erbringenden Input (Wo-Manpower) der Maßnahmen bewusst zu machen. Anhand dieser Indikatoren haben wir in den AGs die einzelnen, übrig gebliebenen Empfehlungen priorisiert. Das Ergebnis dieses Prozesses finden Sie hier.

### **Priorisierung und Auswahl der von der CIMA empfohlenen Handlungsempfehlungen durch den Deisterkiez (Frühjahr 2013):**

Maßnahme Priorität (1=Hoch, 6=Niedr.)	Gewerbe	Eigentümer Immobilien	Bewohner Linden-Süds	Kunden / Besucher	kurzfristig bzw. laufend	mittelfristig	langfristig	Deisterkiez-Markpower		
								mittel	hoch	sehr hoch
<b>AG Außenraum und Aufenthaltsqualität</b>										
6	GreenUP Deisterstraße / Pflanzenkübel vor den Läden	X	x	X	X			mittel	hoch	hoch
6	GÖRM = (Sitz-)Mobiliar (Instandhaltung Bestand, Gewerbetreibende einbinden, multifunktional)	X	X	X	X		X	sehr	hoch	hoch
6	GÖR = Sauberkeit / CleanUP (Putzmunter)	X	X	X	X		X	sehr	mittel	mittel
5	GÖRM = Skulpturen (Eingangsbereiche markieren, Zwischenräume, Willkommensbögen...)	X		X			X	sehr	mittel	mittel
5	GÖR = Bodenbelag (bspw. Satz zum Lesen, Street Art, Mosaik etc.)	X		X			X	mittel	hoch	hoch
5	GÖRM = Verteilerkästen gestalten		X	X			X	mittel	hoch	hoch
5	GÖR = Fassadeninszenierung (punktuell, KIK, Dunkelbergang), Lichtkonzepte	X		X			X	mittel	mittel	mittel
3	GÖR = KIK-Fläche entwickeln	X	X	X			X	mittel	hoch	hoch
3	GÖR = Begrünung (Mehr Bäume, Verdichtung etc.)	X	x	X			X	sehr	mittel	mittel
3	Verkehrsoptionen prüfen (Straßenbelag, Überwege, Fahrradwege etc.)	X	X	X			X	wenig	hoch	hoch
3	GÖRM = Fahrradständer (mehr und dichter an den Läden)	X	X	X			X	sehr	mittel	mittel
2	Fassadengestaltung / bestehendes Farbkonzept / Begrünung	X	X	X			X	sehr	mittel	mittel
2	GÖR = Beleuchtung (Herbstlicht mehr Beleuchtung, Lichtkonzepte etc.)	X	X	X			X	sehr	mittel	mittel
1	GÖR = Barrierefreiheit, -armut (öffentl. Raum)	X	x	X			X	wenig	hoch	hoch
<b>AG Leerstandsmanagement und Branchenmix</b>										
6	Aktives Flächenmanagement (Gewerbekatalog, Zentrales Register, Kontaktadresse...)	x	X	x			X	mittel	mittel	mittel
5	Nutzungskonzept / aktive Akquise (Kiez-Kriterien, Halle 96...)	X	X	X			X	mittel	gering	gering
<b>AG Marketing, Aktivitäten und Außerdarstellung</b>										
6	Marketing DK ausweiten (Homepage, Flyer, Einheitliches, Türen, Aufkleber, Pins, PR...)	X		X			X	mittel	hoch	hoch
6	Informationstafeln (Übersichtspläne) auch GÖR	X		X			X	mittel	mittel	mittel
5	Events (Sollabüstenfest, Lust auf Linden-Süd, Herbstlicht...) jährlich	X		X			X	sehr	hoch	hoch
5	offensive Mitgliederakquise (Vorzüge der Mitgliedschaft)	X		X			X	sehr	gering	gering
4	Infrastruktur Buslinie 500 / zusätzliche Haltestelle	X		X			X	mittel	gering	gering

sehr	hoch
mittel	mittel
wenig	gering

Maßnahmen mit dicker Schrift nur in Kooperation mit der LHH möglich.  
Maßnahmen mit dünner Schrift vom Deisterkiez e.V. alleine herzustellen.

GÖR = Gestaltung öffentlicher Raum  
GÖRM = Gestaltung öffentlicher Raum Mobiliar

Nach dieser internen Auswertung des Deisterkiez e.V. fand ein Abstimmungsgespräch mit verschiedenen Verwaltungsstellen der Stadt Hannover statt, um gemeinsame Ideen und Realitäten auszutauschen.

Generell lässt sich feststellen, dass wir die Inhalte der AG „Leerstandsmanagement und Branchenmix“ und der AG „Marketing, Aktivitäten und Außendarstellung“ (Flyer kommt in 2014 / Homepage wurde umgebaut in 2013 [www.deisterkiez-ev.de](http://www.deisterkiez-ev.de)) mit viel Manpower und Engagement selbstständig angehen können, bei den Inhalten der AG „Außenraum- und Aufenthaltsqualität“ stellt sich das etwas anders dar.

So gab es im Spätsommer ein weiterführendes Gespräch mit dem Fachbereich Tiefbau der Landeshauptstadt Hannover, indem der Möglichkeitsrahmen und die Perspektiven für die Deisterstrasse mit den Verantwortlichen der Stadt diskutiert wurden. Weitere Abstimmungsgespräche mit diesem Fachbereich und eine Begehung sind für den Januar/Februar 2014 geplant.

Ziel ist es unter gemeinsamer Absprache mit der Verwaltung ein Feinkonzept für den Bereich „Außenraum und Aufenthaltsqualität“ zu erstellen, dass im Laufe des Jahres 2014 umgesetzt werden soll. In dem Feinkonzept werden neben der Finanzierung auch konkrete Standorte und damit hoffentlich zu beteiligende Eigentümer genannt werden.

Die CIMA hat als Sofortmaßnahme u.a. die Erarbeitung eines aktiven Flächenmanagements vorgeschlagen. Die zuständige AG „Leerstandsmanagement und Branchenmix“ hat sich diesem Thema angenommen und unterstützt derzeit die Erstellung eines Gewerbekataloges für die Deisterstrasse, der für ein aktives Flächenmanagement erforderlich ist.

Im Frühjahr 2014 wird die Fertigstellung und Präsentation des Gewerbekatalogs der Deisterstraße stattfinden. Die dort enthaltenen Daten werden ebenfalls in das Feinkonzept zum Außenraum mit einfließen, um eine bessere Zugangsmöglichkeit zu den Immobilieneigentümern zu erreichen, die sich an den finanziellen Kosten beteiligen und aktiv an der Ausgestaltung mitwirken sollen.

Die AG „Leerstandsmanagement und Branchenmix“ erarbeitet zudem in den Workshops Ziele, Vorschläge, Lösungen und Leitfäden für ein zukünftiges aktives Flächenmanagement für die Deisterstrasse und den Umgang mit dem Gewerbekatalog. Themen der AG sind u.a. die Einrichtung eines Kontaktnetzwerkes zwischen Gewerbetreibenden (Mietern) und Immobilienbesitzer (Vermietern), Interessenvermittlung, Akquisition potentieller Einzelhändler, Existenzsicherung bestehender Unternehmen und der Umgang mit bestehendem und drohendem Ladenleerstand. Mitunterstützer der AGs sind neben den Deisterkiez-Mitgliedern, die Wirtschaftsförderung der Stadt Hannover und Herr Böttcher von den Wirtschaftssenioren.

Der Deisterkiez e.V. betont, dass für eine fortschreitende, kontinuierliche und nachhaltige positive Entwicklung der Deisterstraße weiterhin die Mithilfe und das unermüdliche Engagement jedes einzelnen Ladenbesitzers und Anwohners notwendig ist. Das jährlich stattfindende autofreie Stadtteilstfest „Lust auf Linden-Süd“, im nächsten Jahr am 19.07.2014, ist nur ein Beispiel für den Zusammenhalt der Deisterkiez-Begeisterten. Der Deisterkiez e.V. will nicht nur dass das so bleibt, sondern dass dieser Zusammenhalt noch besser wird!



Es lässt sich bilanzieren, dass das CIMA-Gutachten dem Deisterkiez e.V. als hilfreicher Leitfaden gedient hat. Ziel ist es dadurch eine fundierte Attraktivitätssteigerung in der Deisterstraße unter Beteiligung der Vereinsmitglieder, weiterer BewohnerInnen und ImmobilienbesitzerInnen zu bewirken.

Für die gute Zusammenarbeit der Deisterstraße-Interessierten, der Mitglieder und weiterer Unterstützer in 2013 möchte sich der Deisterkiez ganz herzlich bedanken, wünscht frohe Festtage und einen guten Rutsch in ein aktives, gesundes und fröhliches Jahr 2014!

Mit freundlichen Grüßen

### Erol Slowy

(2. Vorsitzender Deisterkiez e.V.)

Bei Fragen können Sie sich gerne an mich wenden:

Erol Slowy, [e.slowy@stadtartisten.com](mailto:e.slowy@stadtartisten.com) / Mobil 0176-60025572 oder

Carsten Tech, [carsten.tech@gbh-hannover.de](mailto:carsten.tech@gbh-hannover.de) / Mobil 0178-4505671



**Jährliche Aktion GreenUP Deisterstraße**