

Presseinformation

Aktion von 1-2-3-Plakat und den Grünen: „Spende ein Großflächenplakat“ für den Wahlkampf in Niedersachsen

Bünde, 19.07.11: Standort aussuchen, Werbezeitraum bestimmen, Plakat buchen – und spenden. Eine außergewöhnliche Kooperation, die sich bereits bei der letzten Bundestagswahl und vergangenen Landtagswahlen als sehr erfolgreich erwies, sorgt auch bei den bevorstehenden Kommunalwahlen in Niedersachsen für Schlagzeilen: Das Internetportal 1-2-3-Plakat.de, ein Tochterunternehmen des Außenwerbungsspezialisten CAW Media, realisiert die Aktion „Spende ein Großflächenplakat – Entscheide selbst, wo es stehen soll“ der Partei BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN. Damit setzt nun auch der Landesverband Niedersachsen auf die Kompetenz des Unternehmens.

Der Bürger hat die Möglichkeit, sich im Wahlkampf direkt und persönlich zu engagieren, indem er ein Großflächenplakat, das die Partei kostenlos zur Verfügung stellt, bucht und dabei den Standort selber bestimmt. Dazu sind nur wenige Klicks auf den Internetseiten von BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN Niedersachsen nötig. Zwei von der Partei vorgegebene Plakatmotive stehen zur Auswahl, der Spender muss nur noch den Werbezeitraum bestimmen und seinen Wunsch-Standort angeben – viele Stellflächen in Niedersachsen sind noch verfügbar. In der heißen Phase des Kommunalwahlkampfes kann der Spender dann „sein Plakat“ im Original sehen.

Die Schaltungskosten werden bei der jeweiligen Standort-Auswahl mit angegeben; sie liegen je nach Attraktivität des gewählten Standortes für eine Dekade zwischen 50 und 200€. Der Spender bekommt vom Landesverband automatisch eine Spendenquittung zugesandt.

Stefan Leue, Business Development Manager des Unternehmens: "Bei der letzten Bundestagswahl und den zurückliegenden Landtagswahlen in Rheinland-Pfalz, Sachsen-Anhalt, Hessen und Baden-Württemberg wurden mehrere tausend Plakate gespendet. Auch die derzeit laufende Aktion stößt auf große Resonanz. Wir freuen uns, dass diese neue Form der Wahlwerbung und Wahlkampfunterstützung so gut ankommt".

Seit 1-2-3-Plakat vor einigen Jahren mit seinem Online-Tool die Plakatwerbung revolutionierte, überrascht das Bündler Unternehmen immer wieder mit innovativen und zugleich erfolgreichen Ideen. Die Plakat-Spendenaktion jedenfalls wird vielen Wählern in positiver Erinnerung bleiben.

Weitere Informationen zum Unternehmen finden sich unter: www.123plakat.de

Pressefoto



The screenshot shows the website interface for '1-2-3-Plakat.de'. At the top, there is a navigation bar with the text '11.09.: KOMMUNALWAHL' and 'WIR MACHEN DAS KLAR. GRÜNE'. Below this is a menu with options: 'Grüne vor Ort', 'Bundesverband', 'Stiftung Leben & Umwelt', and 'Landtagsfraktion'. A secondary menu includes 'Motiv auswählen', 'Standorte suchen', 'Warenkorb', and 'Spendeliste'. The main content area is titled 'Ein Großflächenplakat spenden'. It contains a paragraph explaining the service: 'Auf dieser Website können Sie für die heiße Phase des Kommunalwahlkampfes am 11. Sept. Ihr eigenes grünes Großflächenplakat buchen – und selbst entscheiden, wo es stehen soll. Wir bieten dir eine Auswahl fast aller verfügbaren Stellflächen in Niedersachsen. Da sich die Wähler heutzutage tendenziell oft sehr spät entscheiden, wenn sie wählen, kommt es gerade auf die letzten Wochen vor der Wahl an. Helfen Sie mit, dass die GRÜNEN in diesen Tagen im Straßenbild möglichst präsent sind. Mit Ihrer Spende bezahlen Sie nur die Schaltkosten, die Druckkosten übernehmen BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN in Niedersachsen. Spender erhalten automatisch vom Landesverband Niedersachsen ein Spendenquittung zugeschickt. Auch grüne Kreis- und Ortsverbände können hier zusätzliche Großflächenplakate buchen (bitte dabei unbedingt die Gliederung angeben)'. Below this text are two image-based options: 'Zweigstellen' with the headline 'FÜR MEHR GRÜNE ZWEIFSTELLEN.' and 'Windräder' with the headline 'DAMIT SICH IM LAND WAS DREHT.'. Each option has an 'Auswählen' button. At the bottom, there is a section for 'Schaltungskosten' which states: 'Diese hängen ab von der Attraktivität des gewählten Standortes, sie gelten für eine Dekade (Buchungszeitraum 10-11 Tage) und werden bei der jeweiligen Standort-Auswahl mit angegeben, sie liegen zwischen 50 und 150€.' and 'Sie bekommen direkt im Anschluss an die Buchung eine Auftragsbestätigung für Ihre Buchungunterlagen. Die Rechnungsbeträge werden vom Landesverband abgebucht.'

Bildunterschrift: Ganz einfach ein Großflächenplakat spenden.



Über 1-2-3-Plakat.de

1-2-3-Plakat.de ist eine Mediaagentur mit Sitz in Bünde. Die Agentur bietet eine Internetplattform über die Kunden in wenigen Schritten Plakate gestalten und entsprechende Flächen buchen können. Insgesamt können die Kunden in Deutschland aus über 180.000, in Österreich aus über 16.000 Standorten wählen. Diese werden auf einer Karte angezeigt und sind mit Fotos hinterlegt. Das Angebot des Unternehmens richtet sich an Privatpersonen, lokal agierende Unternehmen, Non-Profit-Organisationen und Parteien. 123Plakat.de wurde 2007 als Online-Vermarkter für Plakatwerbung gegründet. Das Unternehmen ist eine Schwester-Gesellschaft der seit 18 Jahren am Markt erfolgreichen CAW Media GmbH. CAW bietet Crossmedia-Lösungen für alle Mediengattungen wie Plakat, Funk, Internet, Print und Kino aus einer Hand.

Pressekontakt

1-2-3-Plakat.de GmbH
Markus John
Kaiser-Wilhelm-Str. 13
32257 Bünde
Telefon: +49 5223 177820
Telefax: +49 5223 177887
E-Mail: presse@123Plakat.de
Internet: www.123Plakat.de