Pressemitteilung zur Sammelaktion "Begriffdetektiv 2011!

Welche Firma steckt hinter dem Pseudonym?

Wer als Unternehmer Spaß an Marketingaktionen hat, kann bei den Kreativtreffen des Wirtschaftsforums Südstadt auf seine Kosten kommen. Hier kann jeder bei der Ideenfindung für neue Aktionen in diesem beliebten Hannoveraner Stadtteil seinen Gedanken freien Lauf lassen, um nicht zu sagen so richtig spinnen.

Bei den letzten Treffen zur gegenwärtigen Postkartensammelaktion kam oft die Frage auf: "Wie viel Spaß versteht ein Unternehmen?", denn für circa 200 Unternehmen musste ein Pseudonym gefunden werden, das mit einem Wort die Tätigkeit jenes Unternehmens beschreibt.
Aus der Werbepsychologie weiß man, dass sich besonders lustige oder überraschende Effekte in den Köpfen festsetzen und außerdem sollen die Aktivitäten des Wirtschaftsforums den Kreativen und den Teilnehmern der Aktionen Spaß machen. Das führte in diesem Fall zu witzigen Wortspielereien. So steht der Bilanzjongleur für einen Steuerberater und der Pillendreher für einen Apotheker.

Letztlich ist unter dem Titel "Begriffdetektiv 2011" wieder eine tolle Aktion zustande gekommen, bei der es auch noch Einkaufsgutscheine im Wert von satten 1.500 Euro zu gewinnen gibt.

Nun fragt sich vielleicht der Leser, wie er an die Gutscheine kommt, um mit etwas Glück mit einigen hundert Euro seine Haushaltskasse aufzufüllen.

Es ist ganz einfach:

1. sich eine der bunt gestreiften Teilnehmerkarten mit dem Slogan "Vielfalt, Auswahl, Kompetenz …" von einem Mitgliedsunternehmen des Wirtschaftsforums Südstadt e.V. geben lassen,
2. hinter das Pseudonym das dazugehörige Unternehmen schreiben,
3. den Absender (Adresse des Teilnehmers) nicht vergessen und in einem Mitgliedsunternehmen bis zum 1. April 2011 abgeben.

Wie findet der Teilnehmer das richtige Unternehmen? Dort wo es die Teilnehmerkarten gibt, finden Interessenten auch noch eine Auswahl anderer Postkarten. Auf der Vorderseite steht ein Pseudonym und auf der Rückseite das dazugehörige Unternehmen. Wer die Karten sammelt, kann dadurch die richtigen Antworten zusammengetragen und hat außerdem eine originelle Karte zum Verschicken.

Die Gewinner werden wie immer schriftlich benachrichtigt.

Tipp: Die Mitgliedsfirmen haben an der Eingangstür oder im Schaufenster das Logo des Wirtschaftsforums Südstadt e.V. Hinweise finden Interessenten auch auf der Vereinsseite (www.wirtschaftsforum-südstadt.de) im Internet.
Viel Spaß und viel Glück!
(Foto Peter Remm, Postkartengestaltung Anja Dähnke)

Kurt Wiemann
0172-3 20 58 88
Projektleiter Pressearbeit
Wirtschaftsforum Südstadt e.V.